



CCAI-R-P19:2023

网络视听主播 人员能力验证规则

Internet Audio Visual Anchor: Rules for Personal
Proficiency Testing

国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心

目 录

前 言	2
1 范围	4
2 引用文件	4
3 术语和定义	4
4 人员能力验证组织要求	5
4.1 培训时长	5
4.2 培训教师	5
4.3 培训内容及方式	5
4.4 考核时间	5
4.5 考核内容及方式	6
4.6 考核结果	6
5 考核申请条件	6
6 验证结果评价	7
6.1 统计量计算	7
6.2 人员能力评价	9
附录 1 (资料性附录) 网络视听主播培训及考核资料清单	11

前 言

中国手机网民数量已经突破 9 亿。他们每天观看相当于 7 万场春晚的直播视频。网络视听主播,成为新媒体新电商行业的前台主角、网红经济、直播经济的领军人才;无数平民英雄在这个舞台崛起,无数人踏上和即将踏上直播经济的时代列车改变命运,迎接充满无限可能的未来。

中国 2019 年新增直播相关企业 5265 家(全部企业状态),环比增长 167%。截至 2020 年 7 月,以工商登记为准,中国 20 年共新增直播相关企业 9284 家,已经超过了 2019 年全年新增的相关企业数量。预测到 2026 年,中国直播行业相关企业数量将达到 7 万家。

2019 年中国在线直播用户规模达 5.01 亿人,增长率为 9.8%,2020 年在线直播用户规模达到 5.45 亿人,未来五年,增长速度放缓,预计年复合增长率为 4%,于 2026 年达到 6.9 亿人用户规模,行业降温,在线直播市场发展回归理性,对平台的内容生产、主播培育和吸流能力提出了更高要求。

网络视听主播人员能力验证(Internet Audio Visual Anchor Personal Proficiency Testing)是对从事网络视听行业播音员、主持人(主播),职业院校、高校以及其他专业领域的网络视听主播、直播人员,从事新媒体运营、管理领域(直播、短视频、电商、微商等)从业人员以及有志于从事网络视听行业的社会爱好者进行的能力验证,进一步推动网络视听主播人才培养工作,满足行业发展需求,促进经济社会发展。

为提高企业财务管理领域从业人员的理论知识与实际工作水平,国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心(以下简称“认研中心”、英文简称“CCAI”)决定开展网络视听主播能力验证工作。为规范认研中心人员能力验证工作,依据《国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心合格评定技术体系文件管理办法(试行)》《国家市场监

督管理总局认证认可技术研究中心人员能力验证管理办法（试行）》等文件，组织制定《网络视听主播人员能力验证规则》。

1. 本规则是认研中心开展网络视听主播人员能力验证的基本依据，内容包括概况、基本要求、验证要求、验证规则、考评内容比重。

2. 本规则基于现阶段网络视听领域，在规范企业行为和提高企业竞争力的基础上，对网络视听领域从业人员的工作范围、岗位职责和知识水平做了明确规定。

3. 本规则参考了《合格评定 能力验证的通用要求》（ISO/IEC 17043）、《利用实验室间比对进行能力验证的统计方法》（ISO 13528）中的全部或部分条款，既保证了规则体系的规范化，又对行业从业人员的水平及行业从业人员现状进行动态分析，促进行业良性发展，同时也使其具有根据行业发展进行调整的灵活性和实用性，符合人员培养培训和验证的需求。

4. 网络视听主播人员能力验证考核不属于职业资格类考试，通过考试仅表明学员掌握了一定的互联网营销专业理论知识和实际工作水平的能力。

国家市场监督管理总局
认证认可技术研究中心
CHINA CERTIFICATION & ACCREDITATION INSTITUTE

网络视听主播 人员能力验证规则

1 范围

本规则是认研中心网络视听主播培养培训及人员能力验证组织者和参加者双方都应当遵循的程序规则。

企事业单位中从事网络视听行业播音员、主持人(主播), 职业院校、高校以及其他专业领域的网络视听主播、直播人员, 从事新媒体运营、管理领域(直播、短视频、电商、微商等)从业人员以及有志于从事网络视听行业的社会爱好者, 均可申请参加认研中心网络视听主播能力验证。

2 引用文件

本规则参考并修改引用了下列文件中的全部或部分条款。所引用的文件不注明其发布日期, 请各相关方注意使用这些文件的有效版本(包括其修订案)。

2.1 《合格评定能力验证的通用要求》(ISO/IEC 17043)

2.2 《利用实验室间比对进行能力验证的统计方法》
(ISO 13528)

3 术语和定义

人员能力验证: 是指按照相关规定或标准, 根据培养培训及考核验证规则, 采取专业知识学习、能力素质考核、结果分析比对及验证等方式, 对人员的专业能力进行培养培训及验证的合格评定过程。

原始分: 参加培训考核人员答题得到的分数, 最高为 100

分。

平均分：所有培训考核人员原始分的算术平均值，最高分为 100 分。

中等分：反映考核项目中等水平的分数，最高为 100 分。

标准差：反映原始分的分散性。

标准分：利用稳健统计方法，转化得到每位参加考核人员的分数，分值在-100 至 100 之间。

百分比排名：比此原始分小的数据个数除以与此原始分进行比较的数据个数总数。

4 人员能力验证组织要求

4.1 培训时长

参加培养培训的时长不得少于 42 学时。

4.2 培训教师

网络视听主播的授课老师应具备丰富的一线网络视听实务经验，同时具备扎实的网络视听理论知识。

4.3 培训内容及方式

网络视听主播培养培训及能力验证考核的主要内容包括《网络视听主播理论》《网络视听主播实务》两部分，内容清单见附件 1。

培训可采取线上网络课程的方式进行。网络课程培训应具有专业的录播设备，确保录制课程的质量。

4.4 考核时间

网络视听主播人员能力验证测验实行统一大纲、统一命

题、统一组织的考试制度，原则上每年举行 4 次考试，分别安排在 3 月份、6 月份、9 月份、12 月份的第四周周六，考试时间为 120 分钟。

4.5 考核内容及方式

网络视听主播能力验证考核《网络视听主播理论》《网络视听主播实务》两部分内容。

网络视听主播人员能力验证采取线上考试，考生信息采用计算机考试系统进行统一管理，在线完成学员信息填报、考试、电子试卷管理等工作。

考试系统应具有人脸识别等防作弊功能。

采取线上考试的形式，考生需在拥有摄像头的电脑前参加考试，监考人员与考生配比为 1:500，考场至少不少于 2 名监考人员。

4.6 考核结果

网络视听主播人员能力验证结果划分为优秀、良好、合格、不合格。（注：人员能力验证结果详见第 6 部分人员能力验证结果评价规则）。

对于考生来说，纸质证书中赋予的原始分、标准分 Z 和百分比排名 PR 为当期（或者某一时间段）培训考核结果。同时要提醒考生，标准分 Z 和百分比排名 PR 会根据该项目全部参加考试人员的成绩“排大队”，考生可以随时登录账号线上关注自己的标准分 Z 和百分比排名 PR 的变化。

5 考核申请条件

凡参加培养培训学时满足要求, 并符合下列条件的, 可申请参加网络视听主播能力考核:

1. 取得网络视听类大学专科学历, 并从事相关专业工作满 2 年;
2. 取得网络视听类大学本科学历, 并从事相关专业工作满 1 年;
3. 具备其他专业大专及以上学历并从事网络视听领域相关工作满 3 年;
4. 有志于从事网络视听主播行业的人员。

6 验证结果评价

6.1 统计量计算

6.1.1 平均分 A

所有培训考核人员原始分的算术平均值, 计算公式如下:

$$A = \sum_{i=1}^p x_i / p$$

x_i 为第 i 名人员的原始分, p 为参加考试人员总数。

6.1.2 中等分 M

所有参加考核人员原始分的中位值。假设 p 名参加考核人员原始分按递增顺序表示为: x_1, x_2, \dots, x_p 。当 p 为奇数时, 中位值为第 $(p+1)/2$ 位的原始分值; 当 p 为偶数时, 中位值为第 $p/2$ 位和第 $(1+p/2)$ 位原始分值的平均值。计算公式如下:

$$M = \begin{cases} x_{[(p+1)/2]}, & p \text{ 为奇数} \\ [x_{(p/2)} + x_{(1+p/2)}] / 2, & p \text{ 为偶数} \end{cases}$$

6.1.3 差值 D

参加考核人员原始分与中等分的差值。计算公式如下:

$$D_i = x_i - M$$

6.1.4 标准差 S

按照稳健统计方法,以标准化四分位距作为标准差。将参加考核人员的原始分按递增顺序排列,计算高四分位和低四分位原始分的差值,然后乘以系数 0.7413 (因子 0.7413 是从“标准”正态分布中导出)即可得到标准化四分位距。计算公式如下:

$$S = 0.7413 \times (Q_3 - Q_1)$$

式中, Q_1 为低四分位数,该组原始分的四分之一低于 Q_1 , 四分之三高于 Q_1 ; Q_3 为高四分位数,该组原始分的四分之一高于 Q_3 。

6.1.5 标准分 Z

每位参加考核人员差值 D 与标准差之比。计算公式如下:

$$Z = D/S \times 50$$

标准分 Z 反映参加考核人员与中等水平间的差距。 $Z > 0$ 时,反映人员能力高于中等水平; $Z < 0$ 时,反映人员能力低于中等水平。根据统计学原理,基于正态分布假设, D/S 在 $[-2, +2]$ 的概率约为 95%。为了更加通俗易懂和直观显示,乘以系数 50 得到标准分 Z,而且,当计算 Z 值小于 -100 或者大于 100 时,直接分别赋值为 $Z = -100$ 、 $Z = 100$ 。因此,标准分 Z 在 -100 至 100 之间, Z 值越接近 100,说明参加考核人员的

水平越高。

6.1.6 百分比排名 PR

某参加考核人员百分比排名为 90%，表明该人员成绩比 90%的人成绩高。

6.1.7 合格率

考核等级为合格以上的人数占参加考核总人数的比例。

6.2 人员能力评价

6.2.1 反馈给参加考核人员的指标

参加考核人员成绩单列出原始分、标准分 Z 和百分比排名 PR 三个指标值，并注明含义。其中，成绩是否合格以参加考核人员的原始分为评价基准。对于成绩合格的人员，再按标准分 Z 的大小，分级列出成绩。具体如下：

当原始分 < 60 时，表明考生参加本次考核等级为“不合格”，建议考生进一步学习后，再次报名参加考核。

当 $60 \leq \text{原始分} < 100$ ，且标准分满足 $-100 \leq Z < 50$ 时，表明考生参加本次考核等级为“合格”。

当 $60 \leq \text{原始分} < 100$ ，且标准分满足 $50 \leq Z < 100$ 时，表明考生参加本次考核等级为“良好”。

当原始分 ≥ 60 ，且标准分 $Z=100$ 时，或当原始分 $=100$ 时，表明考生参加本次考核等级为“优秀”。

对于考生来说，纸质证书中赋予的原始分、标准分 Z 和百分比排名 PR 为当期（或者某一时间段）培训考核结果。标准分 Z 和百分比排名 PR 会根据该项目全部参加考试人员

的成绩“排大队”，考生可以随时登录账号线上关注自己标准分 Z 和百分比排名 PR 的变化。

对每一名考核“不合格”的考生，在发送成绩单的同时，应有针对性地提出改进建议和再次参加考核的方法。

6.2.2 认研中心监测指标

及时发布并动态更新每个培训项目参加考核的总人数、平均分、中等分、标准差、合格率、最低分、最高分等指标。此外，可以使用顺序标准分 Z 直方图直观显示参加者能力。



国家市场监督管理总局
认证认可技术研究中心
CHINA CERTIFICATION & ACCREDITATION INSTITUTE

附录 1 (资料性附录)

网络视听主播培训及考核资料清单

分类		培训及考核内容
网络视听主播理论	抖音直播的整体认知	抖音直播的平台优势与直播流程
		带货主播的工作流程
	主播行业的认知	各个类型主播的整体分析
	主播人设	强吸粉力主播的人设打造 (一)
		强吸粉力主播的人设打造 (二)
	带货主播需要具备的能力	优秀主播基础能力培养
	粉丝分析	粉丝画像深度分析
	竞品分析	快速分析竞品直播间的方法
直播间规则	避免翻车的核心要点	
	开播要点与流程	
网络视听主播实务	超级主播形象塑造	妆容形象搭配要素 (一)
		妆容形象搭配要素 (二)
		主播镜头感训练技巧
	直播间核心成交话术	优秀话术的基础
		高效转化的产品讲解话术
		直播间话术逻辑及出单套路 (一)
		直播间话术逻辑及出单套路 (二)
		直播间话术梳理及违禁违规 (一)
		直播间话术梳理及违禁违规 (二)
	直播间整体表现力培养	主播个人基础表现力训练 (一)
		主播个人基础表现力训练 (二)
		提高直播间表现力的方法
	百万 GMV 主播的营销套路	如何利用直播间营销工具
		直播间营销话术及话术策划
	打造高人气直播间的核心技巧	团队配合技巧
		场控的定位与重要性
		利用场控技巧突破流量层级 (一)
	直播间选品策略	利用场控技巧突破流量层级 (二)
		抖音选品规律及爆品特征
	直播间选品策略	选品技巧与同行爆品调研
		超级 ip 的含义及强记忆点的人设打造 (一)
	百万级直播的超级 ip 打造	超级 ip 的含义及强记忆点的人设打造 (二)
		直播复盘

		直播间数据优化方案
	直播团队成员组成	团队人员具体工作安排
	百万直播间脚本	模仿拆解百万直播间脚本



国家市场监督管理总局
认证认可技术研究中心
CHINA CERTIFICATION & ACCREDITATION INSTITUTE